



HIKING CHINA

徒步中国·人文纪

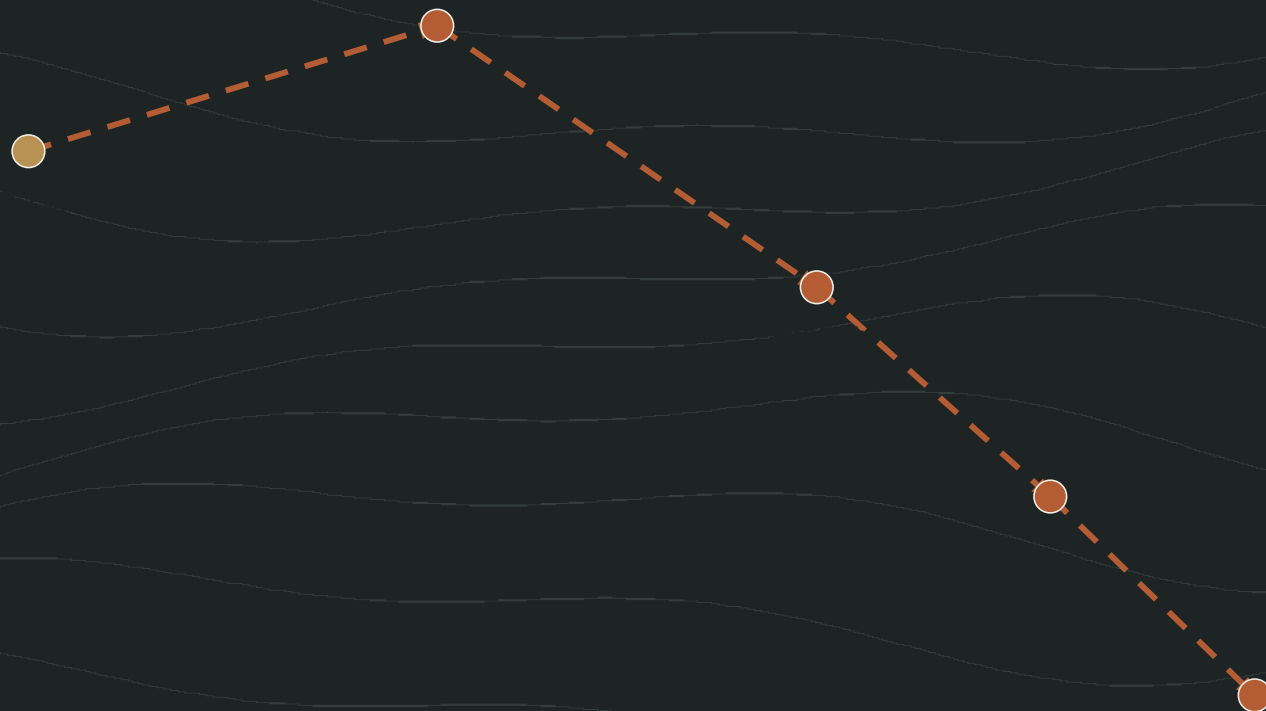
第一季品牌合作方案

用十年时间，以长距离徒步和人物采访，记录中国不同地域普通人的生活、技艺与时代变化。

2026 SEASON 01

都江堰 · 甘孜 · 香格里拉 · 丽江 · 泸沽湖

计划启程 2026.09.01 | 约 2100 KM | 4.5 ..



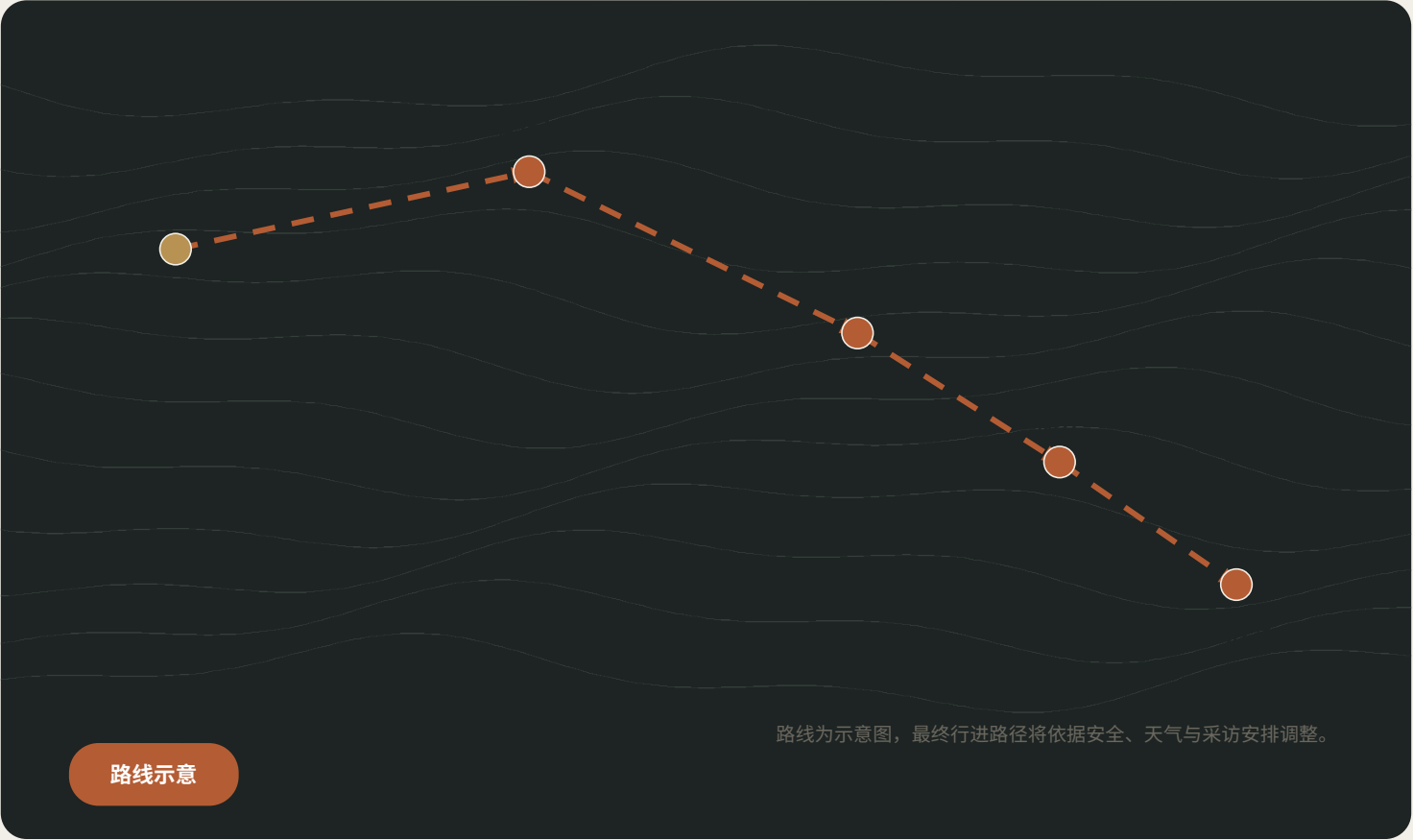
品牌合作 / 行进保障 / 内容共创

www.hiki-cn.com

01 / 08

从川西高原走向滇西北

第一季将以真实行进为叙事骨架，以沿途人物与地方生活为主要内容。



2100

预计公里

4-5

拍摄月数

2

核心成员

内容方向

- 普通人的日常、劳动与选择
- 传统技艺与地方文化的当代表达
- 牧区、村落与城镇的生活变化
- 人与自然环境之间的真实关系
- 徒步过程与人物故事交织推进

核心徒步摄制组 2 人，必要时协调当地向导、翻译、航拍及后期协作者。

真实人物，而非景点打卡

项目坚持低干扰、长时间、近距离的人文纪实方法。

“

我们不把品牌简单放进画面，
而是在真实行走、真实人物
与长期记录中，建立有时间
价值的合作内容。

纪录片主片保持编辑独立；品牌合作内容以真实使用、幕后记录和专项共创为主。

01 人物优先

采访与真实生活场景是叙事核心，不用空镜堆砌替代人物。

02 低干扰拍摄

小型摄制组、自然光、环境声，降低被摄者面对镜头的压力。

03 拒绝生硬植入

商业合作不修改受访者观点，不把困难生活包装成猎奇素材。

04 权利边界清晰

纪录片、媒体报道与品牌广告分别授权，人物商业使用另行确认。

样片上线后：首页第一屏放置 90 秒项目预告；当前可先访问官网了解路线与项目进度。

[访问官网 →](#)

项目已经进入执行准备阶段

合作经费将用于第一季实际拍摄与交付，而非停留在概念包装。

已完成

路线、网站与系统

- 第一季主要路线设计
- 项目官网与小程序上线
- 轨迹系统完成基础测试
- 两人核心摄制组确定

已投入

装备与前期建设

- 主要徒步装备已自筹采购
- 摄影、录音与存储基础配置
- 7 7 ..
- 品牌与文旅合作材料已建立

正在进行

内容与合规准备

- 人文样片及项目预告制作
- 沿线人物和非遗线索收集
- 采访授权及素材管理流程
- 安全、保险和商业风险预案

合作资金用途

01

人物采访与
当地协调

02

保险、通信
与补给

03

数据存储与
素材安全

04

后期剪辑、
声音、字幕

05

品牌专项
内容交付

第一季当前需要的支持

基础装备已经完成采购，合作重点转向现金制作费与直接降低行进成本的资源。

01 专项制作经费

用于人物采访、当地协调、行进拍摄、素材管理、后期剪辑、声音、字幕以及品牌约定内容的制作与交付。

建议首轮合作：5,000-50,000 元，根据内容数量、授权范围与合作周期确定。

02 行进保障资源

保险与紧急救援
通信、流量与卫星服务
存储卡、硬盘及云存储
鞋袜、食品等高频消耗品
沿线住宿、补给与设备维修
后期剪辑、声音和字幕服务

03 地方拍摄协作

沿线人物及非遗线索
拍摄协调与当地联络人
方言翻译及文化事实核对
住宿、交通与场地支持
官方账号联合发布
地方人文内容采购

合作原则

不接受与真实场景无关的产品

不因赞助增加无效负重

不承诺没有依据的播放量

所有合作以书面协议为准

合作档位与内容权益

以下为第一季参考区间，最终以交付数量、版权、排他及制作难度确定。

制作支持伙伴 ¥5,000-15,000 适合首次合作与区域品牌 ● 官网及片尾鸣谢 ● 1-2 条真实场景短视频 ● 8-10 张精选图片 ● 1 篇阶段性记录 ● 1 年非独家自有媒体使用权	行进保障伙伴 资源 / 服务 保险、通信、存储、住宿等 ● 对应真实使用场景 ● 体验记录与阶段图文 ● 官网及片尾鸣谢 ● 联合发布 ● 交付内容按支持价值约定	品类内容共创 ¥20,000-50,000 适合明确品类传播需求 ● 3 条竖屏短视频 ● 1 支 2-5 分钟微纪录内容 ● 15-20 张精选图片 ● 完整阶段使用报告 ● 有限品类排他另议	第一季战略伙伴 ¥50,000-100,000+ 适合季级合作与联合传播 ● 战略伙伴或特别支持署名 ● 阶段人物 / 路线专题 ● 首映与展映权益 ● 内部分享或放映活动 ● 定制内容及授权范围
---	---	---	--

基础合作不包含：纪录片完整著作权、全球永久全媒体版权、全部原始素材、广告投放权、任意改编权及后续季权利。

真实拍摄，也需要明确的履约边界

风险预案分为徒步拍摄安全与商业交付两部分。

01 徒步与拍摄风险

极端天气、高原反应、道路中断、设备故障、人物时间变化。

应对：备用路线与机动时间；保险与撤离机制；每日双备份；重要节点设置替代方案。

02 商业交付风险

路线延期、原定场景无法拍摄、临时加项、审核范围扩大。

应对：延期交付、同等级场景替代、等值内容替代或按未完成比例退款。

版权与编辑原则

- 品牌可审核商标、产品参数与品牌事实。
- 品牌不能要求修改受访者真实观点。
- 不保证所有产品画面进入纪录片主片。
- 纪录片、媒体报道与商业广告分别授权。
- 人物未授权商业宣传时，不用于品牌广告。
- 排他合作需明确品类、期限、地区及现有自购装备处理。

任何新增内容、平台、修改轮次或授权范围，均应通过补充协议确认。



期待与真正理解长期内容价值的伙伴同行

我们正在寻找第一季现金制作伙伴、行进保障伙伴、品牌内容共创伙伴，以及纪录片联合制作与发行合作。



本方案为第一季合作沟通材料。具体交付、价格、版权、排他和时间节点以双方书面合同为准。

CONTACT

合作联系

刘江

发起人 / 导演

官方网站

www.hiki-cn.com

合作邮箱

945619538@qq.com

扫码访问项目官网
查看路线与最新进度

